



US BEAUMONT

DEPUIS 1947



PROJET ASSOCIATIF 2025 - 2030



Les pionniers

Années 1930-1950



En 1947, l'USB Gymnastique se déplace à Saint-Amant-Tailende. Parmi ces sportifs se trouvent quelques basketteurs.

Les adhérents des deux premières sociétés sportives Le Réveil Beaumontois créé en 1928 et l'Amicale Sportive Beaumontoise, créée en 1933, pratiquaient les sports roi de l'époque, la gymnastique et le basket. La première équipe féminine, déjà, aurait vu le jour dans ces années là, et jouait sur le premier stade de Beaumont, situé à l'emplacement actuel de l'école maternelle

Le 16 février 1947 à 9h00, la fusion entre l'Avant Garde Laïque Beaumontoise et le Réveil Beaumontois est prononcée. C'est la naissance de l'Union Sportive Beaumontoise. De 1947 à 1950 deux équipes séniors masculines et féminines vont défendre les couleurs rouge et bleu.

Un retour tonitruant

Années 60-70

En 1964, on voit arriver de nouveaux dirigeants dont Mr et Mme LARGIER qui vont relancer le club avec un nouvel entraîneur Mr Tedoldi. Roger Largier, alors Président, était également OTM et lors des matchs il annonçait les fautes des joueurs. Lors de la saison 1966-1967, le premier titre pour l'USBB était les minimes filles, remportant le championnat du Puy de Dôme Honneur. En 1969-1970, l'USBB compte toujours quatre équipes : les féminines sont championnes Ufolep face au Cercle Féminin Clermontois (ancêtre du SCAB), les minimes garçons sont 2ème en Ufolep et les juniors 4ème. Les seniors garçons sont champions du Puy de Dôme FFBB première série. L'USBB compte 70 licenciés et la cotisation est de 8 Francs pour les minimes et 15 Francs pour les seniors !

La grande famille

Années 1980

Lors de la saison 82/83, un nouvel entraîneur Richard Leyre est recruté pour s'occuper des féminines. Le club a maintenant 100 licenciés et en accord avec les dirigeants, il va lui donner le caractère d'un club plus convivial et le faire progresser sur le plan sportif et technique.

En 1983, la grande famille de l'USBB pose pour la photo avec au deuxième rang à gauche le président Pierre Ricard et toujours sur le même rang à droite un entraîneur qui ne sait pas encore qu'il le deviendra lui aussi. Au 4ème rang au milieu sur la photo à côté de ses frères Habib Berkani, joueur de l'équipe une deviendra l'actuel conseiller municipal chargé des sports.

En 1984, grande première à l'USBB avec la création du premier club de Baby Basket en Auvergne avec le soutien du CTR de l'époque Gaétan Lebrigand et de Jocelyne Binard professeur à l'UFR STAPS de Clermont-Ferrand. C'est Sylvie Gérald (future Mme Dubreuil), joueuse de l'équipe 1; qui dirige avec Hervé Aubry cette école. Elle aussi ne sait pas que 26 ans plus tard elle dirigera toujours cette école et deviendra Vice Présidente du club.

UNE HISTOIRE

Le jour de gloire

Années 85-86



Deuxième montée successive pour l'USBB et année historique pour le club avec l'équipe une Féminine qui accède à la Nationale 4 pour la première fois de son histoire. Depuis cette saison 85-86, rien ne sera plus comme avant puisque l'équipe évoluera toujours en championnat de France.

D'abord N4, puis N3 et N2. De gauche à droite : Muriel Dodel, Elisabeth Brassier, Michel Montanier, Agnes Clérard, Fabienne Pouradier-Duteil Vichyssoise, Françoise Villedieu, Cathy Valli (Mme Huignard), Chantal Constancias (Mme Gros), Sylvie Gérald (Mme Dubreuil) et Florence Arnaud, coaches emblématiques des poussines, Richard Leyre, le

70 ans de club, et 30 ans en Nationale

Année 2010-2020



Les 70 ans du club

Pour les 70 ans du club l'USB avait mis les petits plats dans les Grands ! Avant midi photos de tous les licenciés du club puis paella géante avec la présence de beaucoup d'anciens et de bons moments à se rappeler du passé. L'après midi match de la NF3 avec une belle victoire sur l'équipe du Limoges ABC et surtout la dernière sortie en championnat de France de la capitaine Sophie Cristina. Cette dernière après douze ans de présence assidue et au combien précieuse met un terme à sa carrière de joueuse pour embrasser une carrière de dirigeante en rentrant au comité directeur de l'USBB et au comité de pilotage de la CTC ASM US Beaumont. Elle fut fêtée comme il se doit par ses coéquipières et les dirigeants avec fleurs, cadeau et tableau photos souvenir.



Plus de 30 saisons en Nationale !

L'USB avait déjà dignement fêté ses 50 ans: les premiers pas de la fin des années 40, la relance du milieu des années 60, la montée en puissance des années 70 et comme le début d'une consécration au milieu des années 80: lors de la saison 1984-1985, le club ouvre, le premier en Auvergne, une école de baby-basket, et la saison suivante, l'équipe fanion féminine, elle, obtient sa première montée en Nationale 4, avec alors Richard Leyre à sa tête. Les 20 dernières années, auront elles aussi connu leurs richesses. Et une pépite, Lisa Berkani, génération 1997, joueuse de LFB, à Mondeville, réussite d'une formation beaumontoise ne demandant qu'à se valoriser au mieux.

LE CLUB EN CHIFFRES

151 000 De budget, pour le fonctionnement du club sur une année

277 Licenciés dont 45% féminines

14 Équipes, avec 1 mixte loisir, 7 équipes féminines et 6 équipes masculines

12 Entraîneurs, encadrés par un responsable sportif et un entraîneur

30 Bénévoles

3 Salariés

35 Partenaires Privés



LE MOT DE LA CO-PRÉSIDENTE

Sophie CRISTINA, co-présidente de l'US BEAUMONT BASKET

L'US Beaumont Basket accueille aujourd'hui près de 280 licenciés, de 3 à 77 ans. C'est une vraie richesse de voir autant de générations se retrouver autour du basket, que ce soit pour apprendre, progresser, s'amuser ou simplement rester en forme.

Le club se porte bien, avec notre école de micro et mini-basket, labellisée, rencontrant un grand succès, notre section sportive en place depuis bientôt 10 ans et notre équipe fanion féminine évoluant en championnat de France depuis près de 40 ans, ce qui est une vraie fierté.

Pour continuer sur cette belle lancée, nous avons défini plusieurs priorités pour les années à venir. Nous voulons renforcer la formation, notamment chez les filles, nous souhaitons aussi développer des collaborations avec d'autres structures sportives de la Métropole. L'objectif est également de consolider nos ressources financières, d'améliorer notre visibilité, et d'impliquer davantage les licenciés et les familles dans la vie du club. Enfin, nous tenons à renforcer le vivre-ensemble, pour que chacun se sente bien et accueilli au sein de notre structure.

Tout cela est détaillé dans le document que nous vous partageons aujourd'hui.

Comme le disait Michael Jordan : « Il faut se fixer des buts avant de pouvoir les atteindre. »

Merci à toutes et à tous pour votre attention et votre engagement à nos côtés

12 Axes de développement

L'Usbb accueille enfants et adultes pour la pratique du basket-ball en compétition et loisir. Le club grandit et compte près de 280 licencié-e-s de 3 à 77 ans. Nous avons aujourd'hui un club en bonne santé, qui axe ses travaux sur les jeunes et la famille, qui sont les éléments essentiels pour pérenniser et donner une vie à une association. Ce document vient présenter succinctement le club, avant de définir les axes de développement identifiés par l'équipe dirigeante pour les années à venir.

Axe 1 : Garantir une formation sportive de qualité pour tous les adhérents

Axe 2 : Positionner l'USBB comme un club formateur de haut niveau local dédié au basket-ball féminin

Axe 3 : Fidéliser et faire monter en compétence nos éducateurs et dirigeants

Axe 4 : Développer et diversifier les pratiques du vivre ensemble

Axe 5 : Encourager les comportements fair-play en impliquant les adhérents et leurs parents

Axe 6 : Former les licenciés de l'USBB à l'arbitrage et à la tenue de table de marque

Axe 7 : Favoriser la convivialité et les liens inter-catégories

Axe 8 : Être un club Éco-Citoyen

Axe 9 : Construire une logique territoriale à l'échelle de la Métropole

Axe 10 : Maintenir et diversifier les ressources financières de l'USBB

Axe 11 : Concrétiser l'excellence du club par les labels de la FFBB

Axe 12 : Augmenter la visibilité et la médiatisation du club

Axe 1

Assurer une formation sportive de qualité pour tous les adhérents

Objectifs

- Offrir un encadrement structuré et adapté aux différents niveaux et catégories d'âge
- Favoriser la progression individuelle et collective des licenciés en leur proposant des entraînements variés et efficaces
- Mettre en place des outils pédagogiques pour améliorer l'apprentissage et la compréhension du jeu
- Veiller à l'épanouissement des adhérents en alliant performance, plaisir et esprit d'équipe



Plans d'actions

- Élaborer un programme d'entraînement structuré et adapté à chaque catégorie d'âge, sections
- Mettre à disposition des supports pédagogiques pour améliorer l'apprentissage et la compréhension du jeu
- Organiser des évaluations régulières pour suivre la progression des licenciés et ajuster les séances en conséquence

Mise en oeuvre

- Formation continue des entraîneurs : Proposer des stages et des temps d'échanges pour assurer un encadrement de qualité et à jour des évolutions du sport
- Développement individuel des joueurs : Mettre en place des séances spécifiques selon les besoins de chaque joueur (travail technique, renforcement physique, analyse vidéo)
- Instaurer des fiches de suivi pour évaluer les progrès et fixer des objectifs individualisés
- Inviter des intervenants spécialisés (préparateurs physiques, arbitres, coaches expérimentés) pour diversifier l'apprentissage
- Accès à des ressources numériques : Mettre à disposition des vidéos, articles et fiches techniques pour permettre aux licenciés de perfectionner leur compréhension du jeu
- Mise en place de tests et bilans : Réaliser des évaluations physiques et techniques à différents moments de la saison afin d'adapter les entraînements en conséquence
- Valorisation de l'engagement : Mettre en place des distinctions pour récompenser les efforts et la progression des joueurs (joueur du mois, mentions spéciales, diplômes internes)
- Renforcement de la cohésion d'équipe : Organiser des stages, événements et sorties pour renforcer l'esprit de groupe et favoriser l'épanouissement des adhérents

Axe 2

Positionner l'USBB comme un club formateur de haut niveau local dédié au basket-ball féminin

Objectifs



- Devenir une référence locale en matière de formation et de développement du basket féminin
- Attirer et fidéliser les joueuses talentueuses en leur offrant un encadrement de qualité et des perspectives d'évolution
- Renforcer la visibilité et la reconnaissance du club au sein des structures régionales et nationales
- Mettre en place une filière de formation complète, allant des jeunes catégories jusqu'aux niveaux seniors compétitifs
- Favoriser l'épanouissement et la progression des joueuses grâce à un accompagnement technique, physique et mental structuré

Plans d'actions

- Élaborer un parcours de formation clair et progressif pour chaque tranche d'âge
- Travailler en collaboration avec les instances départementales, régionales et fédérales pour structurer et valoriser le basket féminin
- Poursuivre ou développer les partenariats avec les établissements scolaires pour favoriser la double réussite scolaire et sportive des jeunes joueuses

Mise en oeuvre

- Identification et suivi des talents : Mettre en place un dispositif de détection et de suivi des joueuses à fort potentiel dès les premières années de formation
- Encadrement de haut niveau : Renforcer la qualité des entraînements en intégrant des entraîneurs diplômés et spécialisés dans le basket féminin
- Séances techniques spécifiques : Proposer des entraînements dédiés à l'amélioration des fondamentaux techniques, tactiques et physiques des joueuses
- Préparation physique et mentale : Mettre en place des programmes individualisés pour optimiser la condition physique et la gestion de la pression en compétition, avec l'appui d'une psychologue du sport
- Stages et compétitions de haut niveau : Organiser ou participer à des stages intensifs et des tournois relevés pour confronter les joueuses aux meilleures équipes régionales et nationales
- Promotion du basket féminin : Lancer des campagnes de communication et organiser des événements pour accroître la notoriété du club et attirer de nouvelles joueuses
- Valorisation des joueuses et du staff : Mettre en place des récompenses et distinctions pour souligner les performances et l'engagement des joueuses et de leurs encadrants
- Accompagnement scolaire et sportif : Continuer la collaboration avec les établissements scolaires pour concilier études et pratique intensive du basket, notamment via des aménagements horaires et du tutorat

Axe 3

Fidéliser et faire monter en compétence nos éducateurs et dirigeants

Objectifs



- Assurer la stabilité du club en fidélisant les éducateurs et dirigeants sur le long terme
- Offrir des opportunités de formation continue pour améliorer la qualité de l'encadrement sportif et administratif
- Valoriser l'engagement des bénévoles et des salariés afin de renforcer leur motivation
- Créer un environnement structuré et professionnalisé pour optimiser l'organisation et le développement du club
- Favoriser la transmission des connaissances et des bonnes pratiques entre générations d'éducateurs et de dirigeants
- Assurer une montée en compétence continue des entraîneurs et encadrants pour garantir un enseignement optimal

Plans d'actions

- Encourager les éducateurs et dirigeants à suivre des formations fédérales et professionnelles
- Maintenir des réunions régulières pour favoriser la cohésion et l'échange d'expériences entre les encadrants
- Définir des rôles et responsabilités clairs pour chaque éducateur et dirigeant afin d'optimiser l'efficacité de l'organisation
- Coopérer en binôme

Mise en oeuvre

- Plan de formation continue : Mettre en place un programme de formation pour les éducateurs et dirigeants, incluant des certifications, des stages et des modules de perfectionnement
- Accompagnement des nouveaux encadrants : Instaurer un système de mentorat pour les nouveaux éducateurs et dirigeants, avec un suivi par des membres expérimentés
- Valorisation et reconnaissance : Récompenser l'investissement des encadrants par des distinctions, des avantages matériels (équipements, formations prises en charge) ou des événements dédiés
- Optimisation de l'organisation interne : Développer des outils de gestion pour faciliter le travail des dirigeants (planning, base de données, plateformes collaboratives)
- Amélioration des conditions de travail : Assurer un cadre agréable pour les éducateurs et dirigeants (accès à du matériel de qualité, défraiements, aménagements horaires adaptés)
- Rencontres et échanges : Organiser des séminaires, des ateliers de travail et des échanges avec d'autres clubs pour enrichir les pratiques et favoriser l'innovation
- Sensibilisation aux valeurs du club : Créer un guide ou une charte interne pour rappeler les principes et la philosophie du club afin d'assurer une homogénéité dans l'encadrement
- Mise en place d'outils pédagogiques : Développer des supports (vidéos, fiches techniques, exercices types) pour aider les éducateurs à structurer leurs entraînements
- Encouragement de l'évolution interne : Proposer aux éducateurs et dirigeants des perspectives d'évolution au sein du club en leur permettant de prendre de nouvelles responsabilités

Axe 4

Développer et diversifier les pratiques du vivre ensemble

Objectifs

- 🏀 Favoriser l'inclusion et la bienveillance en encourageant des pratiques sportives et sociales accessibles à tous
- 🏀 Renforcer la cohésion entre les licenciés, les encadrants, les familles et les partenaires
- 🏀 Développer des initiatives qui promeuvent la diversité, la mixité et l'égalité des chances
- 🏀 Valoriser le sport comme vecteur de lien social et de transmission des valeurs citoyennes
- 🏀 Promouvoir l'engagement citoyen à travers le sport
- 🏀 Consolider les sections labellisées existantes et développer de nouvelles pratiques pour élargir l'accès au basket (Basket Santé, Micro Basket, Basket en entreprise, etc.)



Plans d'actions

- 🏀 Organiser des événements fédérateurs et thématiques pour rassembler licenciés, familles et différents publics
- 🏀 Développer de nouveaux publics en adaptant les sections basket et en définissant des programmes selon leurs besoins
- 🏀 Former les équipes aux nouvelles pratiques d'animation pour diversifier l'offre et améliorer l'accueil des pratiquants
- 🏀 Intégrer les valeurs du sport, la bienveillance et la diversité dans les animations ludiques pour sensibiliser et fédérer
- 🏀 Mettre en place un système de parrainage pour encourager l'entraide et l'inclusion des nouveaux adhérents, notamment les débutants ou les publics éloignés du sport
- 🏀 Évaluer l'impact des actions sur le vivre ensemble à travers des enquêtes et des analyses régulières

Mise en oeuvre

- 🏀 Organiser des journées découvertes gratuites pour attirer et sensibiliser de nouveaux publics
- 🏀 Proposer des défis sportifs en entreprise pour intégrer le basket dans le monde professionnel
- 🏀 Mettre en place des journées thématiques (mixité, sport adapté, tournoi intergénérationnel) pour promouvoir la diversité et l'inclusion
- 🏀 Offrir des formats alternatifs de basket (basket santé, 3x3, basket loisir, sessions inclusives) pour répondre aux attentes de tous les pratiquants
- 🏀 Développer un programme de parrainage où les joueurs expérimentés accompagnent les nouveaux adhérents pour favoriser leur intégration
- 🏀 Créer des espaces d'échange conviviaux (cafés des parents, forums des licenciés, tables rondes avec les entraîneurs) pour renforcer la cohésion du club
- 🏀 Encourager la participation à des actions solidaires (collectes de dons, événements caritatifs, sensibilisation) pour renforcer l'engagement social du club
- 🏀 Établir des passerelles avec d'autres sports pour organiser des stages et rencontres multisports favorisant l'ouverture et le partage
- 🏀 Impliquer le club dans des projets citoyens en partenariat avec les collectivités, écoles et associations locales
- 🏀 Promouvoir le sport féminin et inclusif en organisant des événements dédiés à la mixité et à l'égalité des chances
- 🏀 Élaborer une charte de vivre ensemble définissant les valeurs et engagements du club en matière de respect, inclusion et solidarité, signée par tous les licenciés et encadrants

Axe 5

Encourager les comportements fair-play en impliquant les adhérents et leurs parents

Objectifs

- Instaurer une culture du respect et de l'esprit sportif sur, et en dehors du terrain
- Renforcer les liens entre l'USBB, ses licenciés et leurs familles autour des valeurs du sport notamment celles du fair-play
- Encourager les parents et tous les pratiquants à jouer un rôle actif dans la transmission de ces principes



Plans d'actions

- Mise en place d'une commission de fair-play garantissant une culture du respect et du bien-être, d'améliorer l'image du club et d'encourager un climat positif qui bénéficie à tous
- Élaborer un engagement écrit à signer par les adhérents et leurs parents en début de saison et avant chaque match, les incitant à promouvoir ces valeurs: Charte du fair-play
- Relayer la diffusion de contenus éducatifs sur le fair-play via les réseaux sociaux et autres supports de communication
- Former les responsables fair-play à intervenir en cas d'incivilités lors d'une rencontre sportive

Mise en oeuvre

- Encourager les parents à s'engager officiellement au sein du club en souscrivant une "licence dirigeant", symbolisant leur implication active notamment comme référent du fair-play
- Assigner aux parents des rôles ponctuels ou réguliers (responsable de manifestations, organisation d'événements, logistique, accompagnement aux déplacements, etc.)
- Participer à la politique fédérale et aux actions de sensibilisation menées auprès des clubs notamment lors de la production de t-shirts, banderoles ou objets promotionnels arborant des slogans liés au fair-play pour renforcer l'impact du message
- Régulation et sanctions en cas de comportements inappropriés ou de fautes techniques répétées
- Intervenir en cas de dérapages (insultes, violence, attitudes anti-sport vives) en proposant des actions éducatives possiblement complémentaires aux sanctions financières
- Établir des règles et mesures disciplinaires en cas de récidive (rappels à l'ordre, formation obligatoire, suspension en cas de fautes graves)

Axe 6

Former les licenciés de l'USBB à l'arbitrage et à la tenue de table de marque

Objectifs

- Améliorer la connaissance du règlement du basket-ball et informer les acteurs de ses évolutions
- Mettre en avant l'importance des arbitres et marqueurs dans la tenue des compétitions
- Promouvoir l'arbitrage et la table de marque comme une vocation supplémentaire ou alternative
- Former les pratiquants et leurs parents à l'arbitrage par des temps de formation interne
- Initier et accompagner les jeunes arbitres vers l'examen d'arbitre départemental
- Développer les soft-skills des licenciés (compétences transversales)
- Inscrire l'USBB en tant qu'école territoriale des officiels dans une logique à moyen terme



Plans d'actions

- Former les licenciés de l'USBB à l'arbitrage par l'organisation de sessions d'initiation pour sensibiliser un maximum de joueurs aux règles et aux bases de l'arbitrage
- Former des arbitres par l'élaboration d'un parcours structuré jusqu'à l'examen départemental
- Proposer à chaque arbitre stagiaire un tuteur l'accompagnant dans son parcours individuel
- Amener les éducateurs à former les jeunes joueurs à tous les aspects de la pratique du basket selon l'opération "Je Joue, J'Arbitre, Je Participe" (JAP)
- Conceptualiser la formation joueur-arbitre dans l'offre sportive USBB

Mise en oeuvre

- Proposer des sessions d'initiation à l'arbitrage et à la tenue de table de marque pour les licenciés et parents
- Mettre en place des exercices pratiques où les joueurs endossent temporairement le rôle d'arbitre pour mieux comprendre et appliquer les règles du jeu
- Organiser des sessions simplifiées pour leur apprendre les bases du marquage et de l'arbitrage
- Inciter les éducateurs de l'école de basket et de mini-basket à participer à l'opération "Je Joue, J'Arbitre, Je Participe" (JAP).
- Proposer un accompagnement personnalisé pour les licenciés souhaitant passer l'examen officiel d'arbitre départemental
- Associer les aspirants arbitres à des arbitres expérimentés du club qui les accompagneront sur plusieurs matchs
- Mettre en situation, sur des rencontres officielles, les jeunes arbitres, accompagnés d'un arbitre expérimenté
- Fournir aux candidats des ressources pédagogiques officielles, des tests théoriques et des mises en situation pour maximiser leurs chances de réussite
- Récompenser les arbitres ayant obtenu leur diplôme avec une reconnaissance officielle du club (tenue d'arbitrage, cérémonie de remise de diplômes, mise en avant sur les réseaux sociaux)

Axe 7

Favoriser la convivialité et les liens inter-catégories

Objectifs

- Créer un esprit de club fort en renforçant la cohésion entre toutes les catégories d'âges et de niveaux
- Encourager les échanges entre les licenciés, éducateurs, parents et bénévoles pour développer un sentiment d'appartenance
- Organiser des moments de partage pour permettre aux joueurs et joueuses de mieux se connaître en dehors des entraînements et des compétitions
- Valoriser l'implication de chacun en instaurant un climat de bienveillance et d'entraide au sein du club
- Mettre en place des actions intergénérationnelles pour favoriser les échanges et la transmission des valeurs du club



Plans d'actions

- Organiser des événements fédérateurs pour rassembler les différentes catégories autour d'activités ludiques et sportives
- Favoriser les rencontres et échanges entre les jeunes et les équipes seniors afin de créer une dynamique de mentorat et de transmission
- Maintenir des temps de convivialité réguliers pour renforcer le sentiment d'appartenance au club

Mise en oeuvre

- Journées club inter-catégories : Mettre en place des journées où toutes les équipes du club se rencontrent lors de tournois mixtes, d'animations et de défis collectifs
- Parrainage entre catégories : Instaurer un système où les joueurs et joueuses des équipes seniors accompagnent les plus jeunes pour les conseiller et les encourager
- Stages et entraînements croisés : Organiser des séances communes entre différentes catégories pour créer des liens et favoriser l'apprentissage entre générations
- Soirées et événements conviviaux : Planifier des moments festifs comme des repas, des soirées à thème ou des sorties club pour renforcer la cohésion (randonnée, visite culturelle...)
- Valorisation des bénévoles et encadrants : Mettre en place des moments de reconnaissance pour remercier ceux qui s'impliquent dans la vie du club
- Développement d'un espace de vie club : Aménager un lieu dédié aux échanges et aux rencontres informelles entre joueurs, parents et dirigeants (club house, espace convivial, coin détente)
- Challenge intergénérationnel : Proposer des défis où les équipes sont composées de joueurs de différentes catégories pour renforcer l'entraide et la coopération
- Communication et mise en avant des actions collectives : Partager sur les réseaux sociaux et via les outils du club les événements et moments de convivialité pour encourager la participation et l'engagement
- Sorties et activités hors basket : Organiser des sorties extra-sportives (acrobranche, escape game, laser game, etc.) pour renforcer les liens dans un cadre différent du terrain

Axe 8 Être un club Eco-Citoyen

Objectifs

- Sensibiliser l'ensemble des adhérents, parents et encadrants aux enjeux environnementaux
- Réduire l'empreinte écologique du club en adoptant des pratiques responsables et durables
- Impliquer les licenciés dans des actions concrètes pour préserver l'environnement
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux engagés dans une démarche éco-responsable
- Faire du club un modèle de gestion durable et responsable au sein du milieu sportif



Plans d'actions

- Mettre en place des initiatives de sensibilisation sur l'éco-citoyenneté et le respect de l'environnement
- Encourager des comportements responsables au sein du club (réduction des déchets, économies d'énergie, mobilité douce)
- Valoriser les bonnes pratiques environnementales à travers des événements et communications dédiés

Mise en oeuvre

- Éco-gestes au quotidien : Sensibiliser les licenciés et leurs familles à travers des affichages et des actions concrètes (tri des déchets, extinction des lumières, limitation du plastique)
- Équipements durables : Privilégier du matériel éco-responsable pour les équipements du club (ballons recyclés, textiles éco-conçus, gourdes réutilisables...)
- Challenge "zéro déchet" : Organiser un défi où chaque équipe adopte des gestes pour réduire son impact environnemental (moins d'emballages, covoiturage, recyclage)
- Partenariats avec des acteurs locaux : Collaborer avec des entreprises et associations engagées pour intégrer des pratiques responsables au sein du club (fournisseurs éthiques, recyclage d'équipements, récupération des textiles usagés)
- Encouragement à la mobilité douce : Promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et du vélo pour se rendre aux entraînements et compétitions
- Événements éco-responsables : Organiser des manifestations sportives respectueuses de l'environnement en limitant les déchets, en favorisant les produits locaux et en utilisant des matériaux réutilisables
- Sensibilisation des jeunes licenciés : Intégrer des ateliers pédagogiques sur le développement durable lors des entraînements et stages
- Label ou certification éco-responsable : Engager le club dans une démarche officielle pour obtenir un label attestant de son engagement écologique
- Recyclage et seconde vie des équipements : Mettre en place une collecte d'anciens équipements pour les redistribuer ou les recycler
- Communication et engagement collectif : Valoriser les initiatives éco-responsables du club sur les réseaux sociaux et auprès des licenciés pour inspirer d'autres structures sportives
- Création d'une éco charte
- Sensibiliser nos adhérents à "la diététique du sportif"

Axe 9

Construire une logique territoriale à l'échelle de la Métropole

Objectifs



Concevoir une coopération territoriale avec les clubs des cantons de Beaumont et d'Aubière



Renforcer l'ancrage du club comme acteur sportif et social auprès des collectivités locales



Développer des passerelles avec les clubs de la Métropole en faveur du développement du basket



Mutualiser les ressources et les compétences avec les clubs de la Métropole



Renforcer l'impact local et social sur la ville de Beaumont



Plans d'actions



Réunir les clubs des cantons de Beaumont et d'Aubière pour une concertation sportive locale



Participer activement aux initiatives sportives et événements organisés à l'échelle de la Métropole



Collaborer avec les collectivités pour améliorer les infrastructures et équipements dédiés au basket



Représenter le Club aux événements culturels, sportifs ou populaires de la ville de Beaumont

Mise en oeuvre



Permettre les collaborations avec d'autres structures sportives de la Métropole



Participer aux événements communaux liés à la découverte du sport et notamment du basket-ball dès le plus jeune âge



Collaborer avec l'Éducation Nationale pour intégrer des cycles basket dans les établissements scolaires et repérer les jeunes talents



Participer aux discussions avec les municipalités et la Métropole pour améliorer les infrastructures



Être présent lors des manifestations sportives et citoyennes organisées par la Métropole pour accroître la visibilité du club et sensibiliser le public à la pratique du basket-ball



Développer des formules adaptées aux différents publics (basket loisir, basket santé, basket inclusif) pour toucher un maximum d'habitants de la métropole



Valoriser les actions du club à travers une communication active sur les réseaux sociaux, les médias locaux et les événements métropolitains

Axe 10

Maintenir et diversifier les ressources financières de l'USBB

Objectifs



- Assurer la pérennité financière du club en diversifiant ses sources de revenus
- Réduire la dépendance aux subventions publiques en développant des financements privés et alternatifs
- Optimiser la gestion des ressources pour garantir un équilibre financier stable
- Impliquer les adhérents, partenaires et mécènes dans le développement économique du club
- Mettre en place des stratégies innovantes pour augmenter les recettes et financer les projets du club

Plans d'actions

- Renforcer les collaborations avec les entreprises locales pour générer des revenus via du partenariat et du mécénat
- Optimiser la gestion des cotisations et des prestations proposées aux licenciés
- Développer des événements lucratifs et des actions commerciales pour financer les activités du club

Mise en oeuvre

- Créer un dossier de partenariat attractif et démarcher les entreprises locales pour les associer au projet du club (soutien financier, équipements, communication)
- Mettre en place un réseau de partenaires et mécènes avec des avantages exclusifs (visibilité, événements VIP, mise en relation avec les adhérents)
- Recourir à tous les dispositifs d'aides publiques pour soutenir le fonctionnement et le développement du club
- Mettre en place des tournois, lotos, soirées et ventes de produits dérivés pour générer des revenus supplémentaires
- Maintenir et développer la boutique en ligne pour renforcer l'identité et financer les activités
- Lancer des campagnes de financement en ligne pour impliquer la communauté et récolter des fonds pour des projets spécifiques
- Développer des prestations annexes (stages, formations, accueil de groupes scolaires, événements privés) pour générer de nouvelles sources de revenus
- Travailler avec les municipalités pour obtenir des aides matérielles ou logistiques
- Créer des financements individualisés pour aider les familles en difficulté à payer les cotisations tout en garantissant les recettes du club
- S'inscrire sur la plateforme Solution Sport Entreprise créée par l'ANS en partenariat avec le MEDEF
- Diversifier les publics en élargissant les offres
- Différencier les montants des cotisations en fonction des niveaux de pratique

Axe 11

Concrétiser l'excellence du club par les labels de la FFBB

Objectifs

- Valoriser la qualité du travail effectué par le club en obtenant des labels fédéraux reconnus
- Structurer et professionnaliser l'organisation du club en répondant aux critères d'excellence fixés par la FFBB
- Renforcer l'attractivité du club pour les licenciés, partenaires et collectivités
- Accroître la reconnaissance de l'USBB au niveau local, régional et national
- Assurer la durabilité et la continuité des labels obtenus



Plans d'actions

- Identifier les labels FFBB adaptés au projet du club Micro Basket (École Française de MiniBasket, Club Formateur, Citoyen MAIF, FFBB 3x3, Basket Santé, etc.)
- Élaborer la stratégie de mise en œuvre en fonction des points forts et des axes d'amélioration nécessaires à l'obtention des labels
- Mettre en place un plan de structuration du club conforme aux critères fédéraux pour l'obtention et le maintien des labels
- Évaluer, en fonction du cahier des charges des labels, la mise en œuvre de ces derniers

Mise en oeuvre

- Postuler aux labels identifiés par la gouvernance du club, en mettant en avant les actions et projets du club
- Structurer l'encadrement des jeunes avec des entraîneurs diplômés et des séances adaptées aux exigences du label École Française de MiniBasket
- Encourager les coaches et dirigeants à suivre les formations fédérales pour renforcer l'expertise interne du club
- Développer les pratiques reconnues par la FFBB pour diversifier l'offre du club et maximiser les chances d'obtention des labels
- Améliorer la gestion interne du club en optimisant les processus de formation et d'accompagnement des licenciés
- Accueillir des manifestations officielles labellisées pour renforcer la légitimité du club
- Communiquer activement sur l'obtention des labels via les réseaux sociaux, les médias et les partenaires afin d'accroître la notoriété du club
- Suivre les recommandations de la FFBB pour maintenir les standards d'excellence et assurer la pérennité des labels obtenus

Axe 12 Augmenter la visibilité et la médiatisation du club

Objectifs

- Accroître la notoriété de l'USBB sur le territoire local et régional
- Attirer de nouveaux licenciés, partenaires et supporters grâce à une communication efficace
- Valoriser les performances sportives et les actions menées par le club
- Développer une image moderne et dynamique du club à travers les médias et les réseaux sociaux
- Fédérer une communauté engagée autour des valeurs du club



Plans d'actions

- Développer une communication régulière et impactante sur les réseaux sociaux et le site web du club
- Nouer des partenariats avec les médias locaux (presse, radio, télévision) pour assurer une couverture médiatique des événements et résultats
- Créer du contenu attractif et interactif pour renforcer l'engagement de la communauté autour du club

Mise en oeuvre

- Développement d'un plan de communication : Structurer les publications sur les réseaux sociaux, le site internet et les newsletters pour une diffusion régulière et cohérente
- Création de contenus multimédias : Produire des vidéos, interviews, highlights de matchs, et témoignages pour dynamiser la communication
- Couverture en direct des matchs et événements : Mettre en place des lives sur les réseaux sociaux, des stories Instagram et des résumés pour faire vivre les rencontres aux supporters
- Collaboration avec la presse locale : Inviter les médias à couvrir les événements du club et envoyer régulièrement des communiqués de presse pour annoncer les résultats et actualités
- Développement du marketing digital : Améliorer le référencement du site web, optimiser les publications sponsorisées et utiliser des outils d'analyse pour accroître l'audience
- Mise en place d'un ambassadeur digital : Désigner une personne ou une équipe en charge des contenus et de l'animation des réseaux sociaux pour assurer une communication constante et engageante
- Pérenisation d'un magazine ou d'une newsletter du club : Diffuser régulièrement un bulletin d'informations sur les événements, les résultats et les projets du club
- Organisation d'événements médiatisés : Lancer des campagnes promotionnelles, organiser des journées portes ouvertes, des tournois avec invités ou des conférences de presse
- Mise en place d'une identité visuelle forte : Moderniser le logo, harmoniser les supports de communication et renforcer l'image du club avec une charte graphique percutante
- Interaction avec la communauté : Encourager les licenciés, parents et supporters à partager du contenu, commenter les publications et participer aux initiatives digitales du club
- Création de partenariats avec des influenceurs locaux : Travailler avec des personnalités du sport ou des créateurs de contenu pour toucher un plus large public
- Mise en avant des partenaires institutionnels et privés : Intégrer les partenaires dans les communications du club pour leur offrir de la visibilité et renforcer les collaborations
- Engager un photographe professionnel pour couvrir les rencontres importantes

Notre site web



<https://usbeaumontbasket.fr/#>

Nos réseaux sociaux



US Beaumont Basket



usbeaumontbasket

Nous contacter



usbeaumont.basket63100@gmail.com



04 73 27 97 09

US Beaumont Basket
265, rue de la Mourette
63110 Beaumont